



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

# Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Settembre 2023

# L'utilizzatore del NLT

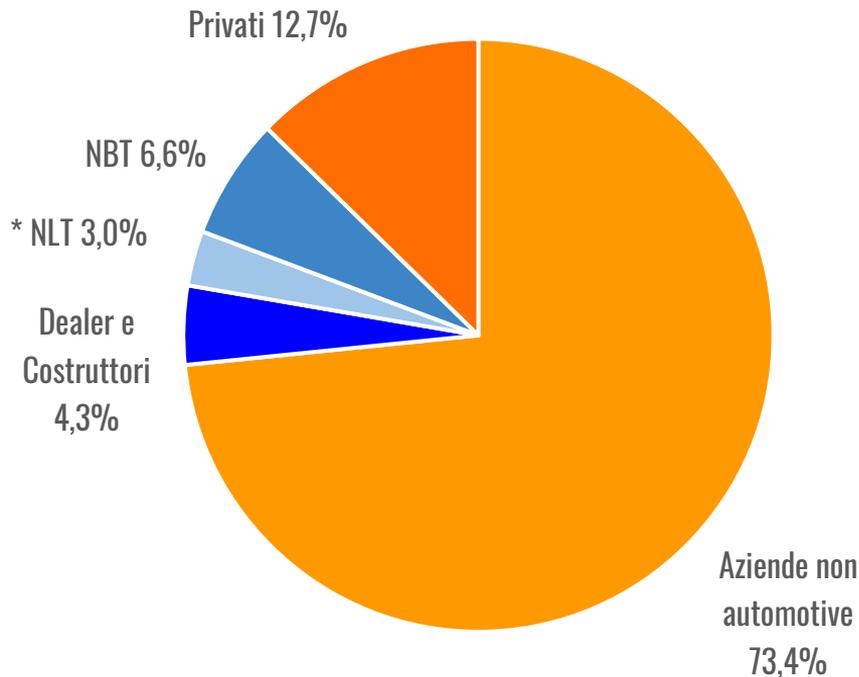
gen-set 2023, autovetture e fuoristrada

**Totale contratti 536.592**

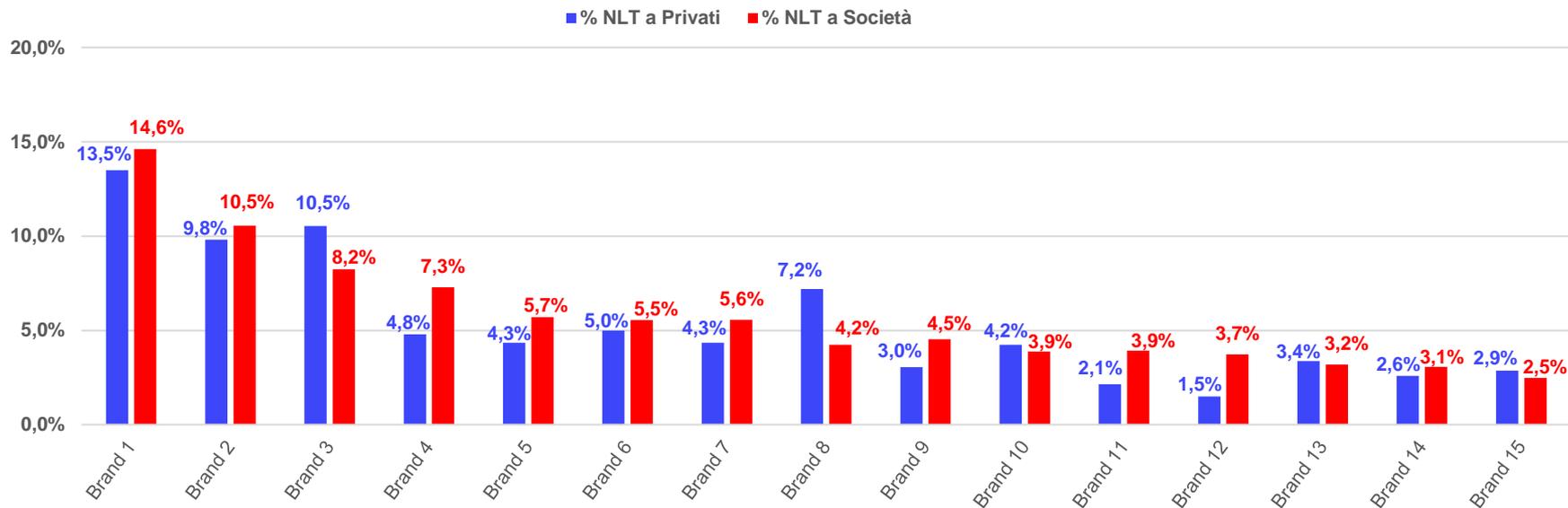
(+20,1% vs gen-set 2022)

**Contratti a Privati 67.769 (12,7%)**

**Contratti a Società 468.823 (87,3%)**



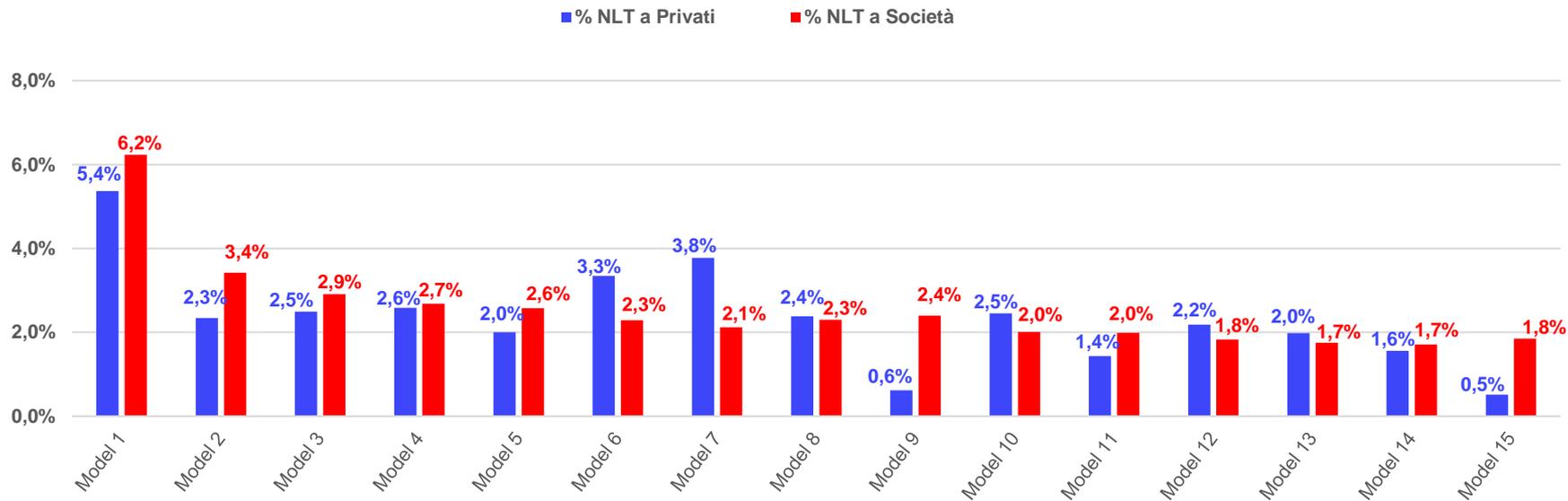
# NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

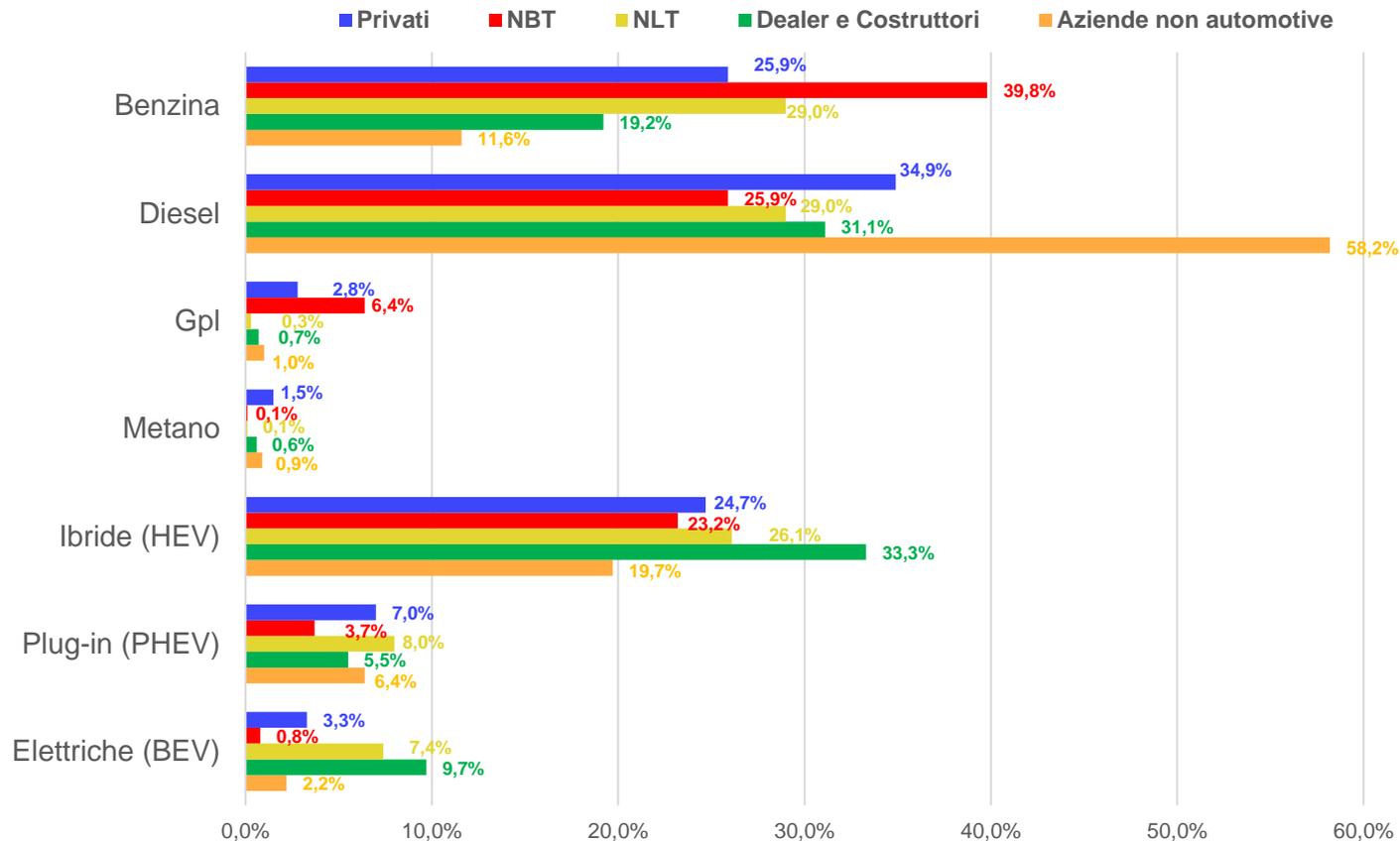
# NLT - top modello



Modelli ordinati sulla quota totale NLT

Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

# NLT per alimentazione



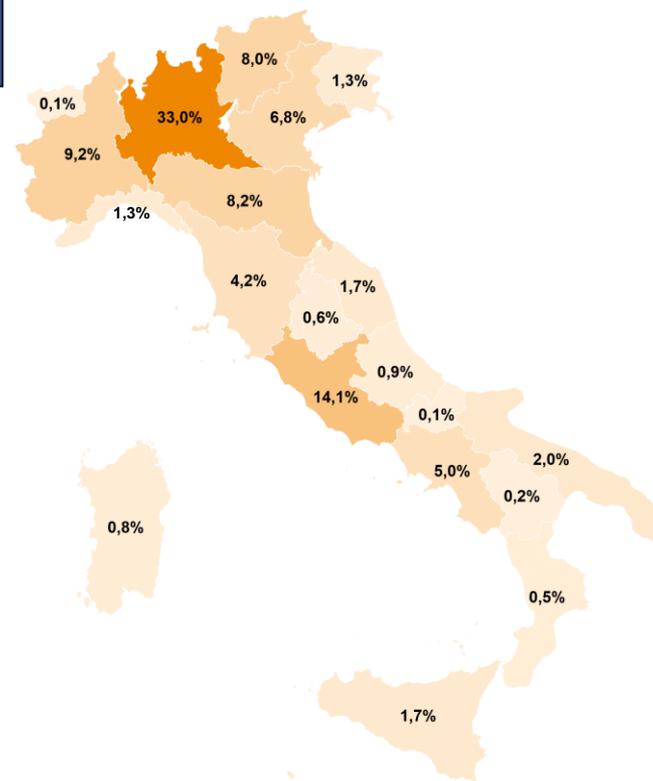
# NLT per segmento

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	13,2%	10,6%	26,1%	9,1%	8,8%	10,0%
A-SUV	0,3%	0,8%	0,7%	1,0%	0,1%	0,2%
B-BERLINE	13,8%	21,5%	23,4%	13,5%	9,4%	11,4%
B-SUV	21,7%	34,1%	16,2%	21,2%	14,0%	16,7%
C-BERLINE	7,4%	5,9%	5,6%	6,9%	7,8%	7,5%
C-SUV	25,8%	13,9%	15,3%	28,8%	25,7%	24,7%
D-BERLINE	0,8%	1,1%	0,5%	1,1%	1,3%	1,2%
D-SUV	9,1%	2,4%	4,9%	9,3%	10,6%	9,6%
E_F-BERLINE	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
E_F-SUV	1,3%	0,4%	0,7%	1,2%	1,8%	1,6%
STATION WAGON	4,5%	6,1%	4,8%	4,9%	16,3%	13,3%
MPV	1,4%	2,2%	1,7%	2,4%	3,7%	3,2%
SPORTIVE	0,6%	0,7%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per regione

Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
LOMBARDIA	9,3%	0,9%	0,3%	2,8%	86,8%	100,0%
LAZIO	15,3%	3,5%	2,3%	6,3%	72,6%	100,0%
PIEMONTE	12,8%	1,2%	10,9%	6,2%	68,9%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	12,7%	0,3%	0,0%	3,9%	83,1%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	1,3%	64,2%	15,1%	0,8%	18,7%	100,0%
VENETO	13,5%	0,3%	0,1%	4,5%	81,6%	100,0%
CAMPANIA	23,8%	1,4%	6,1%	9,0%	59,7%	100,0%
TOSCANA	17,6%	2,1%	0,3%	4,6%	75,3%	100,0%
PUGLIA	25,5%	2,0%	0,3%	6,8%	65,4%	100,0%
SICILIA	24,6%	6,2%	1,6%	7,7%	59,9%	100,0%
MARCHE	14,6%	0,6%	0,5%	4,6%	79,7%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	11,8%	0,4%	0,0%	2,9%	85,0%	100,0%
LIGURIA	16,4%	0,3%	0,0%	3,1%	80,2%	100,0%
ABRUZZO	21,7%	0,9%	0,0%	7,3%	70,1%	100,0%
SARDEGNA	17,4%	25,5%	0,0%	7,0%	50,2%	100,0%
UMBRIA	18,8%	1,9%	0,0%	7,7%	71,6%	100,0%
CALABRIA	31,9%	0,8%	0,0%	7,7%	59,7%	100,0%
STATO ESTERO	8,2%	0,0%	0,0%	0,0%	91,8%	100,0%
BASILICATA	16,3%	1,2%	2,6%	3,5%	76,4%	100,0%
MOLISE	32,2%	0,5%	6,0%	7,6%	53,7%	100,0%
VALLE D'AOSTA	11,8%	4,5%	1,8%	0,4%	81,5%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>12,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>73,4%</b>	<b>100,0%</b>

Quota % NLT per regione  0,1% 33,0%

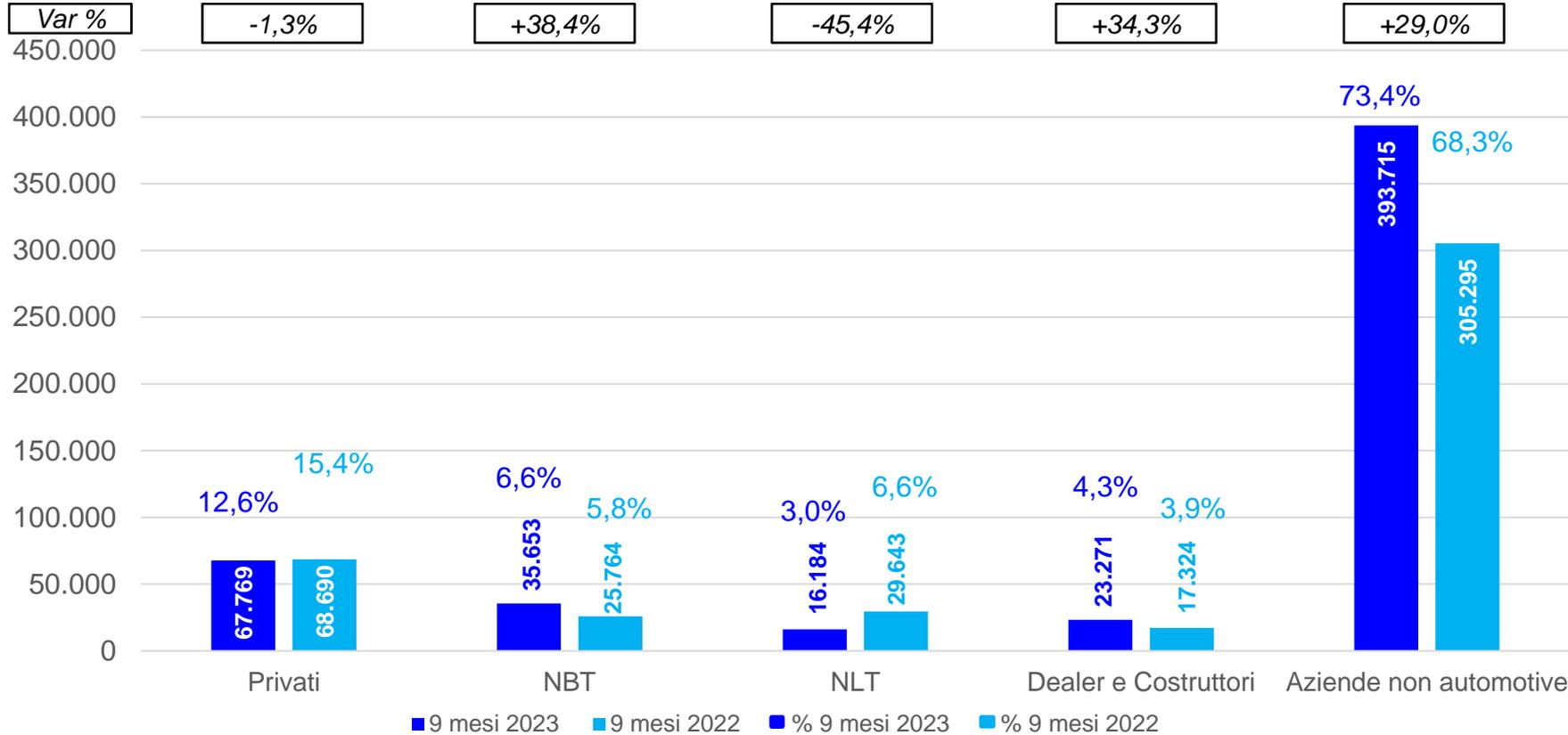






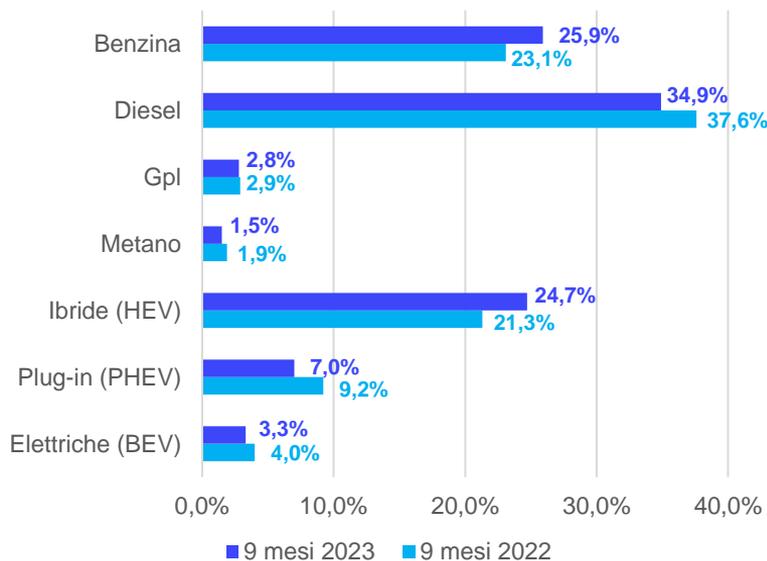
# L'analisi dei primi nove mesi a confronto

# NLT: andamento 9 mesi



# NLT per alimentazione

## Privati

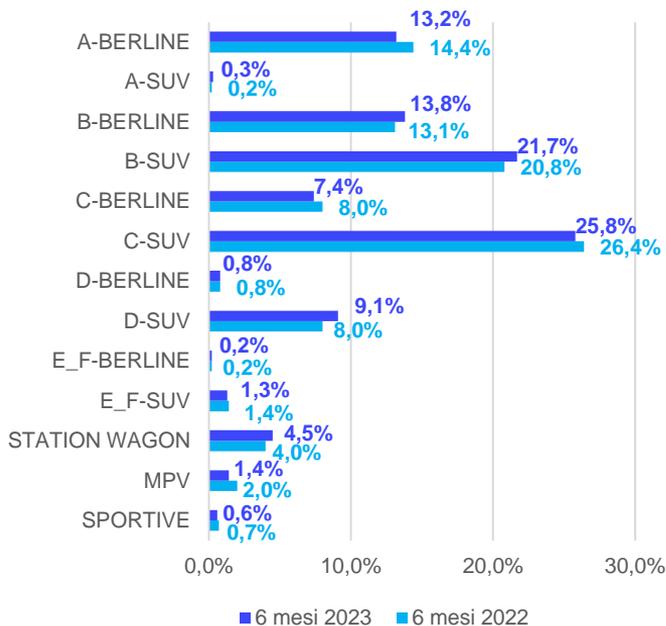


## Società

	NBT		NLT		Dealer e Costruttori		Aziende non automotive	
	9 mesi '23	9 mesi '22	9 mesi '23	9 mesi '22	9 mesi '23	9 mesi '22	9 mesi '23	9 mesi '22
Benzina	39,8%	34,4%	29,0%	23,9%	19,2%	18,1%	11,6%	9,9%
Diesel	25,9%	38,3%	29,0%	39,9%	31,1%	30,8%	58,2%	64,6%
Gpl	6,4%	0,9%	0,3%	0,4%	0,7%	0,7%	1,0%	1,4%
Metano	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	1,5%	0,9%	1,0%
Ibride (HEV)	23,2%	23,7%	26,1%	18,4%	33,3%	25,3%	19,7%	15,5%
Plug-In (PHEV)	3,7%	1,4%	8,0%	10,4%	5,5%	6,0%	6,4%	5,5%
Elettriche (BEV)	0,8%	1,2%	7,4%	6,8%	9,7%	17,6%	2,2%	2,1%
Idrogeno	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per segmento

## Privati

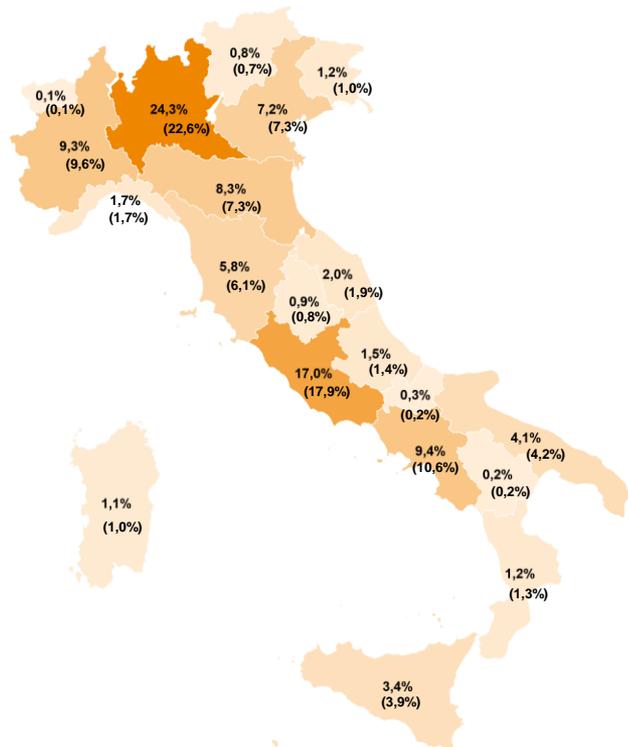


## Società

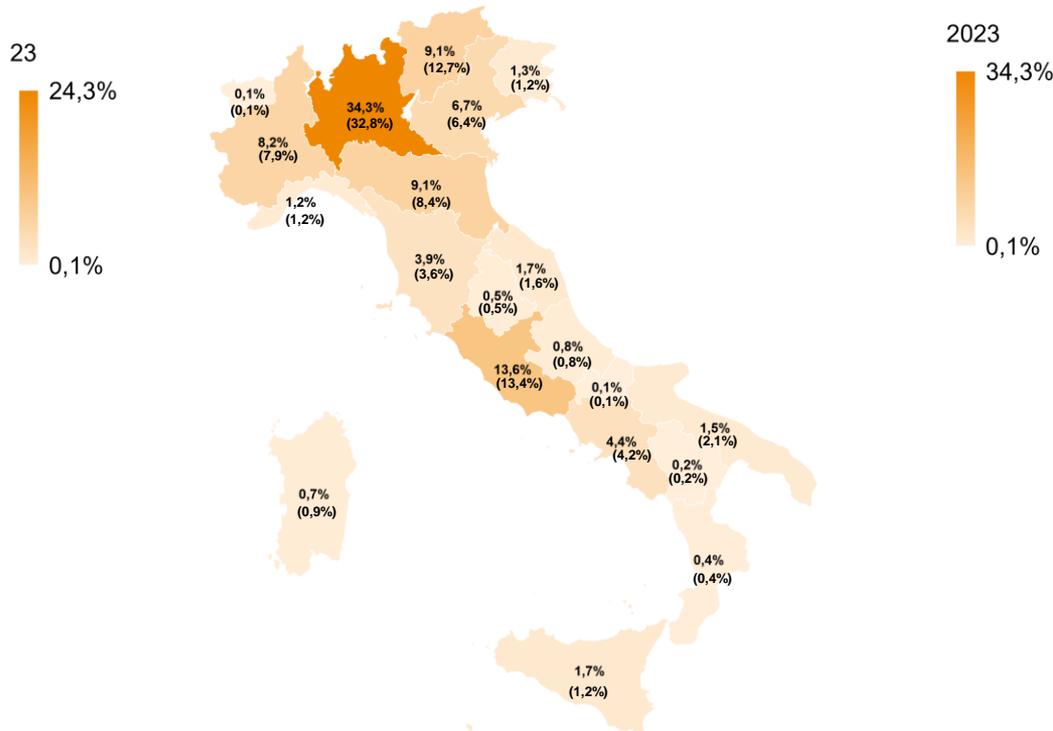
	NBT		NLT		Dealer e Costruttori		Aziende non automotive	
	9 MESI 2023	9 MESI 2022	9 MESI 2023	9 MESI 2022	9 MESI 2023	9 MESI 2022	9 MESI 2023	9 MESI 2022
A-BERLINE	10,6%	17,2%	26,1%	26,4%	9,1%	14,2%	8,8%	9,9%
A-SUV	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,8%	0,1%	0,2%
B-BERLINE	21,5%	24,0%	23,4%	12,9%	13,5%	19,3%	9,4%	9,9%
B-SUV	34,1%	34,2%	16,2%	23,1%	21,2%	17,3%	14,0%	12,7%
C-BERLINE	5,9%	7,3%	5,6%	5,8%	6,9%	13,3%	7,8%	8,0%
C-SUV	13,9%	6,8%	15,3%	12,0%	28,8%	16,0%	25,7%	22,6%
D-BERLINE	1,1%	0,1%	0,5%	0,7%	1,1%	1,2%	1,3%	1,6%
D-SUV	2,4%	0,9%	4,9%	8,6%	9,3%	7,7%	10,6%	10,3%
E_F-BERLINE	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
E_F-SUV	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	1,2%	1,1%	1,8%	1,9%
STATION WAGON	6,1%	4,2%	4,8%	4,1%	4,9%	5,6%	16,3%	17,3%
MPV	2,2%	4,2%	1,7%	4,4%	2,4%	2,6%	3,7%	4,8%
SPORTIVE	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%
<b>totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per regione

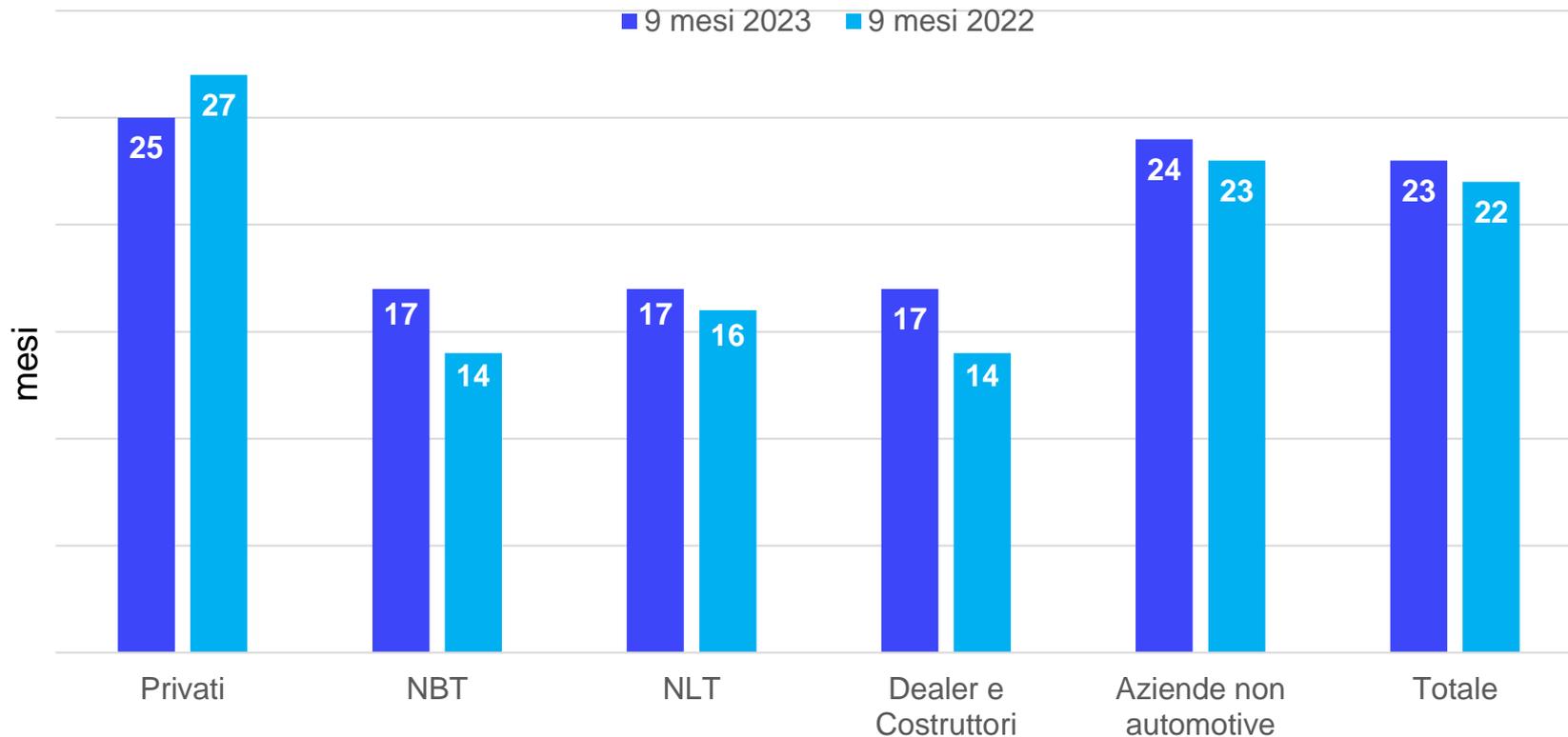
% Privati 9 mesi 2023 vs 9 mesi 2022



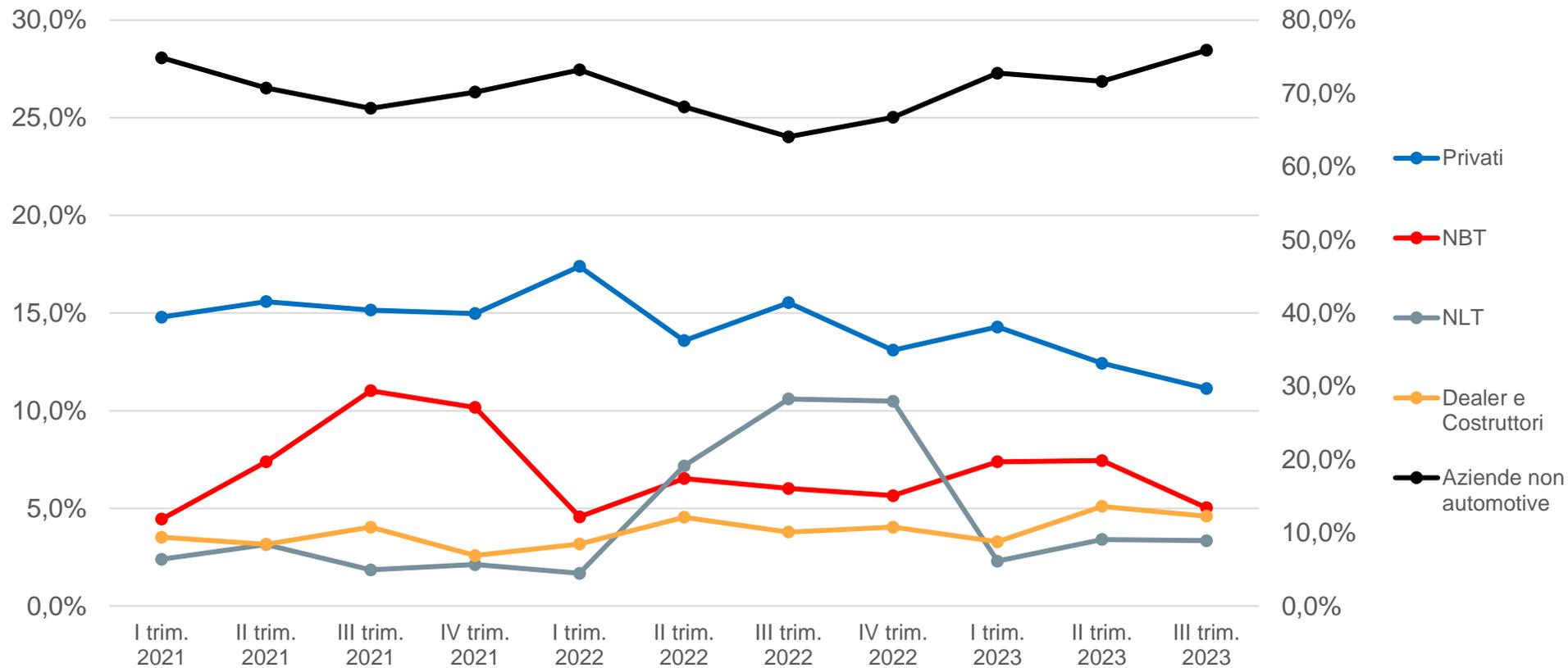
% Società 9 mesi 2023 vs 9 mesi 2022



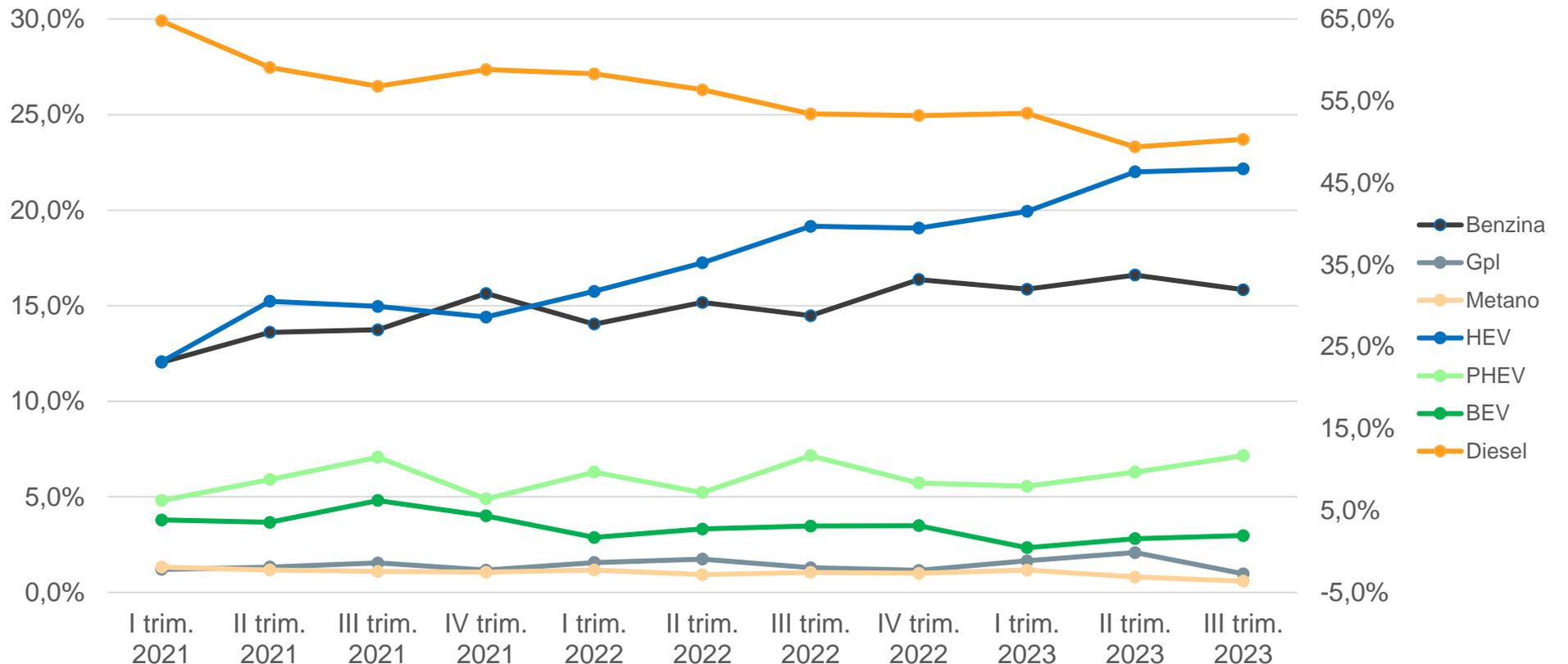
# NLT: durata media contratti



# NLT: andamento trimestrale - canali



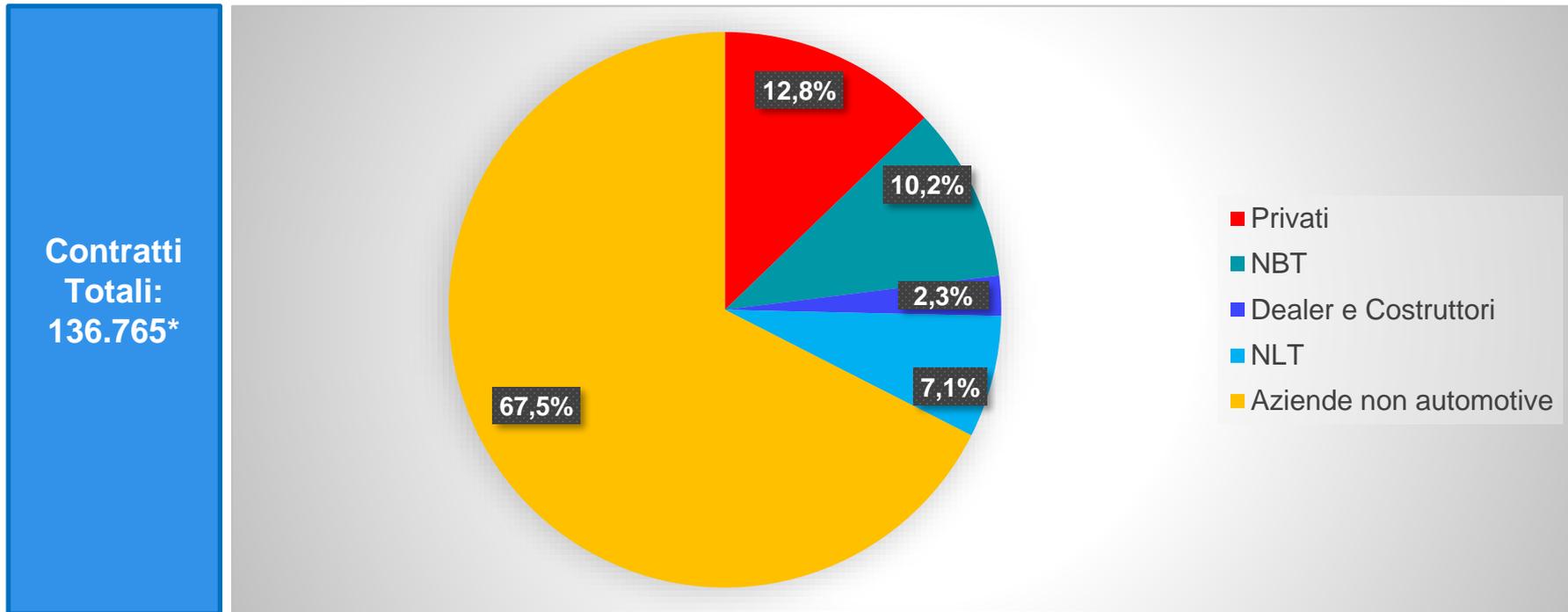
# NLT: andamento trimestrale - alimentazioni



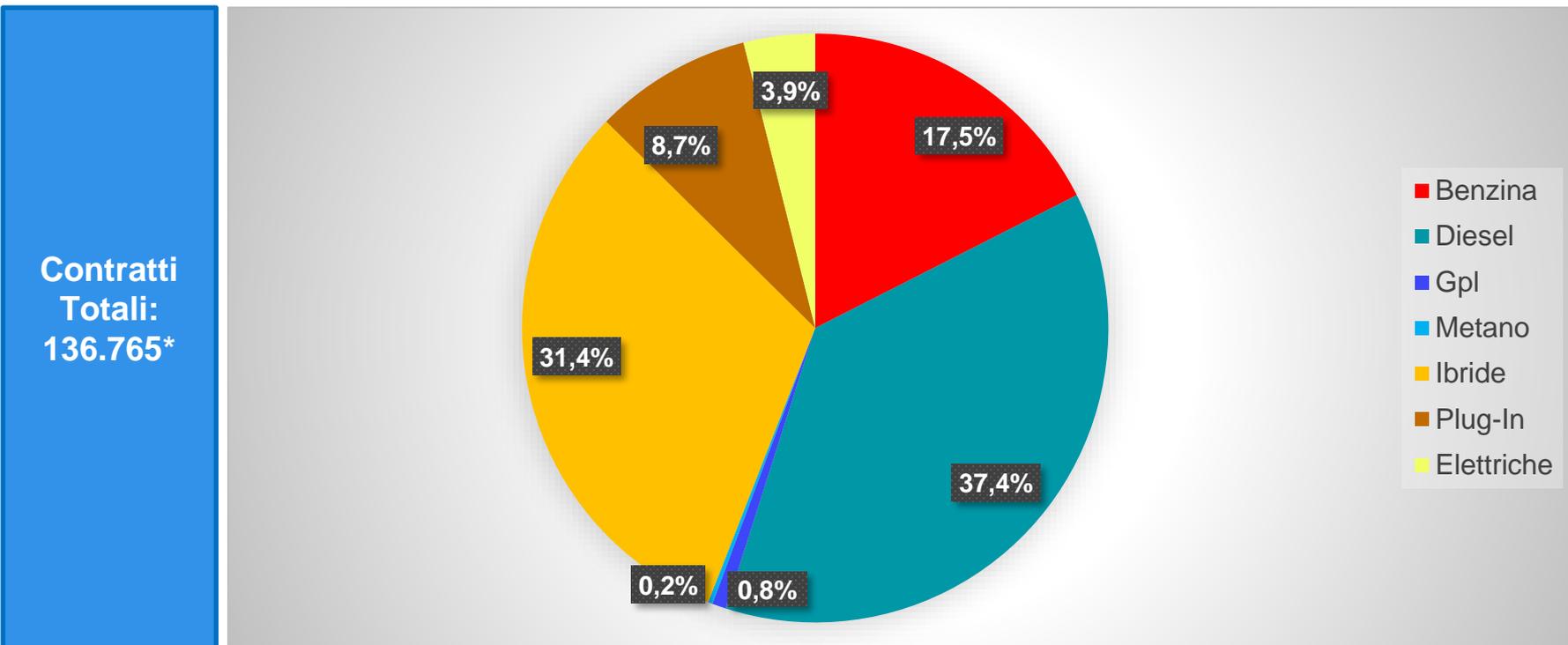


# L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

# NLT: contratti di autovetture immatricolate nei primi sei mesi 2023 – Utilizzatore (dati al 30/09/2023)



# NLT: contratti di autovetture immatricolate nei primi sei mesi 2023 – Alimentazione (dati al 30/09/2023)



Contratti  
Totali:  
136.765\*

# Nota Metodologica

- Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;
- Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;
- La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;
- Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;
- Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;
- Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

## Riferimenti e approfondimenti

UNRAE  
[centro.studi@unrae.it](mailto:centro.studi@unrae.it)  
Tel. 0642010270