

MARKET INSIGHT: Le Donne e l'Automobile

Nel mese in cui cade la festa della donna, il Centro Studi e Statistiche UNRAE ha analizzato in dettaglio la domanda di autovetture da parte del gentil sesso sotto vari punti di vista.

Gli acquisti delle donne:

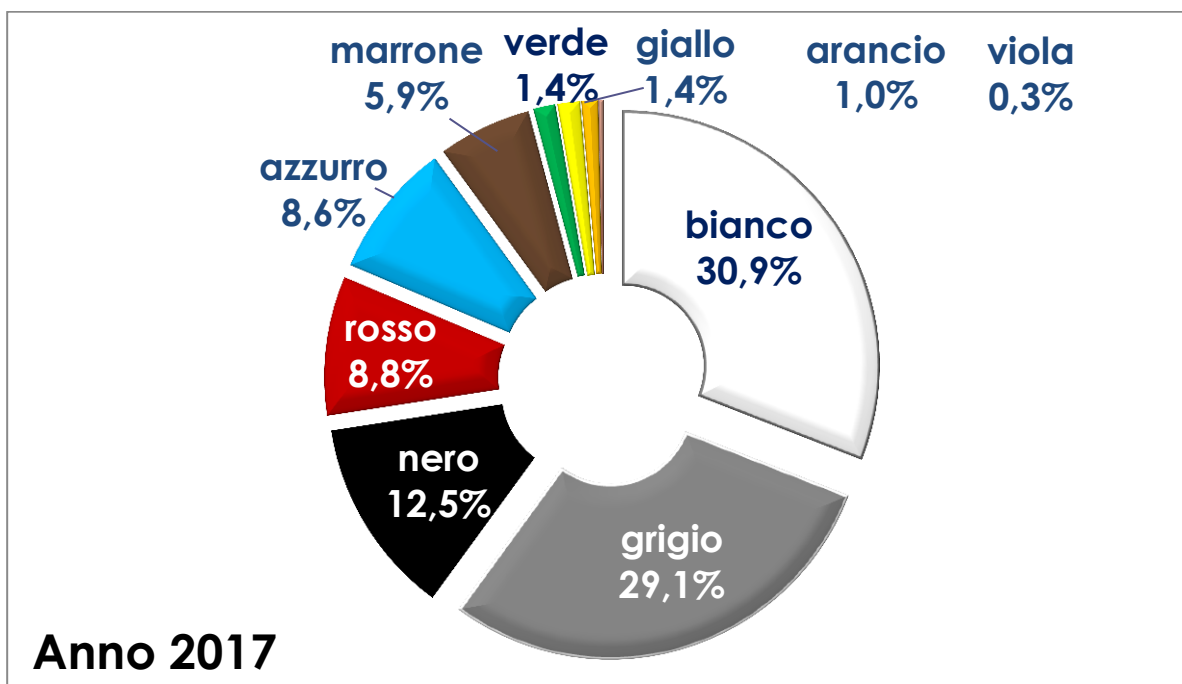
Sempre stabile e ormai superiore al 40% la rappresentatività della componente femminile nelle vendite di autovetture nuove e superiore al 37% per gli acquisti di auto usate, ma è presumibile che la percentuale reale delle utilizzatrici sia più alta.

	2016		2017		gen.-feb. 2018 *	
	volumi	%	volumi	%	volumi	%
Nuovo	455.657	40,1	448.923	40,1	76.096	39,1
Usato	1.018.033	37,0	1.074.824	37,4		

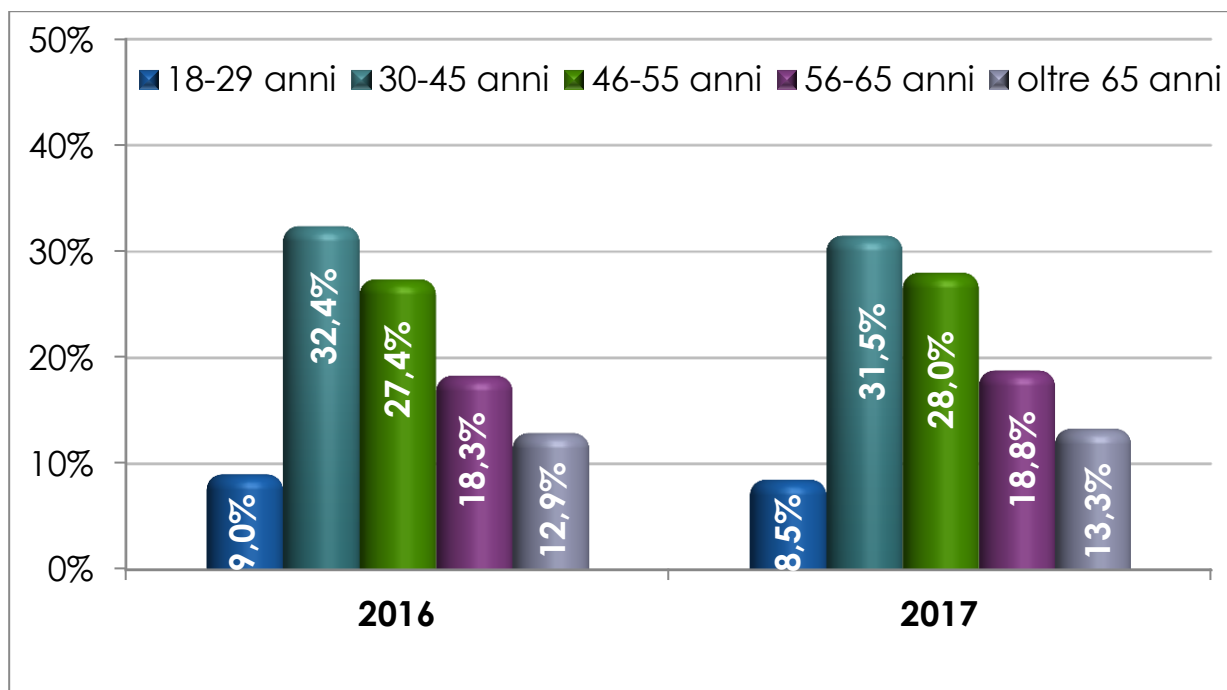
* dati provvisori

Auto Nuove: Il bianco è il colore preferito

Le donne preferiscono il bianco come colore per la propria vettura, al secondo posto il grigio e sul 3° gradino del podio si colloca il nero, ciò diversamente dal mercato totale dove il colore prescelto prediletto è il grigio. Da segnalare che il rosso supera al 4° posto l'azzurro/blu.



Auto Nuove: Acquisti per fascia di età



Le patenti attive per fascia di età

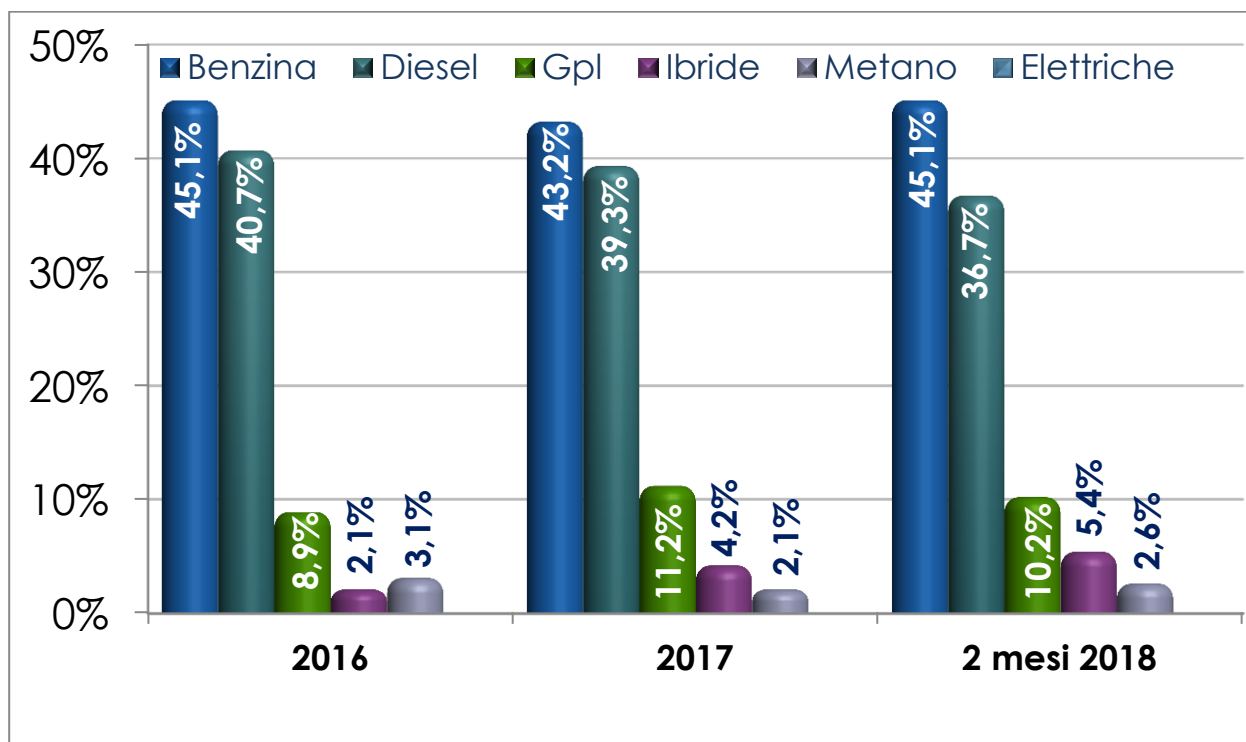
Secondo i dati aggiornati del Ministero dei Trasporti, oltre 17.350.000 donne possiedono la patente, il 44,5% del totale delle patenti attive nel nostro Paese.

fascia età (anni)	Donne	Totale	%
< 20	126.934	430.734	29,5
20-24	996.219	2.186.294	45,6
25-29	1.273.458	2.704.296	47,1
30-34	1.363.906	2.855.855	47,8
35-39	1.552.237	3.232.746	48,0
40-44	1.850.632	3.872.213	47,8
45-49	2.053.832	4.302.668	47,7
50-54	2.038.874	4.329.814	47,1
55-59	1.748.475	3.791.807	46,1
60-64	1.404.976	3.147.582	44,6
65-69	1.158.331	2.734.252	42,4
70+	1.783.836	5.423.789	32,9
Totale	17.351.710	39.012.050	44,5

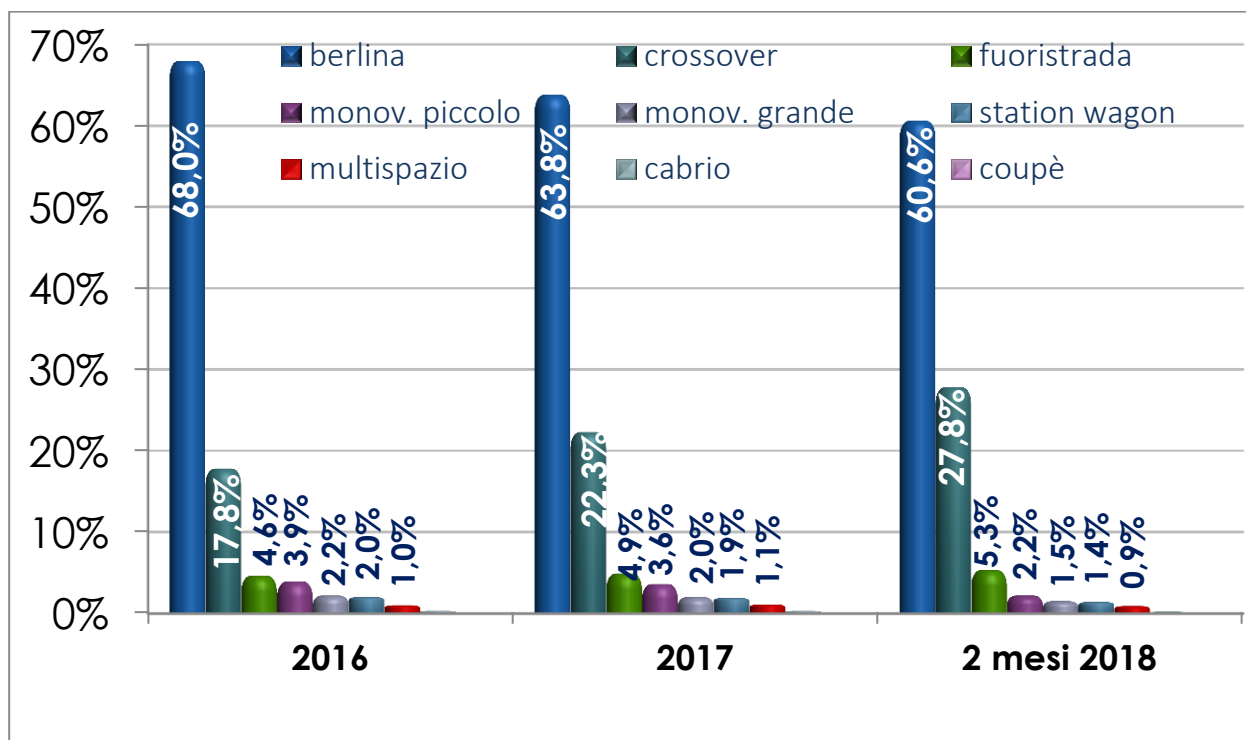
Fonte: Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, dati a gennaio 2018

Auto nuove: La benzina è la preferita, in flessione il diesel

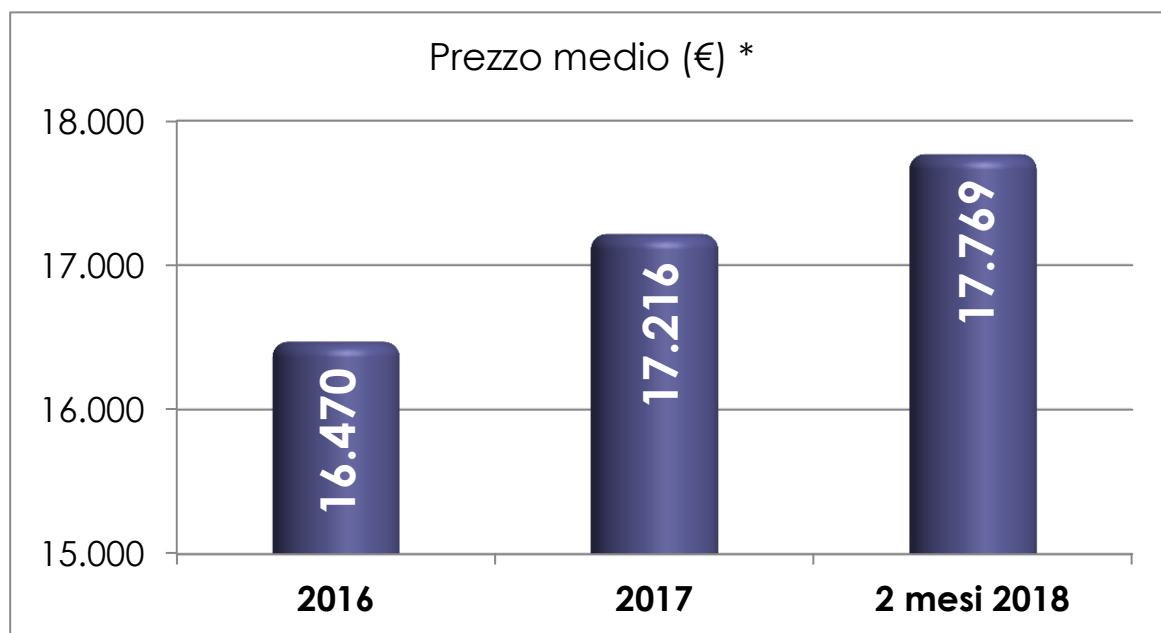
La benzina si conferma l'alimentazione prescelta dalle donne, con il 45% circa delle preferenze. Continua a scendere la quota del diesel, come sul mercato complessivo.



Auto nuove: SUV sempre più richiesti



Cresce il prezzo medio delle auto nuove acquistate dalle donne



* prezzo medio ponderato

Roma, 3 aprile 2018

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei rimorchi e semirimorchi, dei bus e dei caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 45 Aziende associate - e i loro 58 marchi - fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura 50 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.