

La 2a edizione dell'analisi condotta dall'UNRAE grazie alla collaborazione con ISTAT
193.335 PRIVATI POSSESSORI DI PARTITA IVA HANNO ACQUISTATO
UN'AUTO NEL 2015

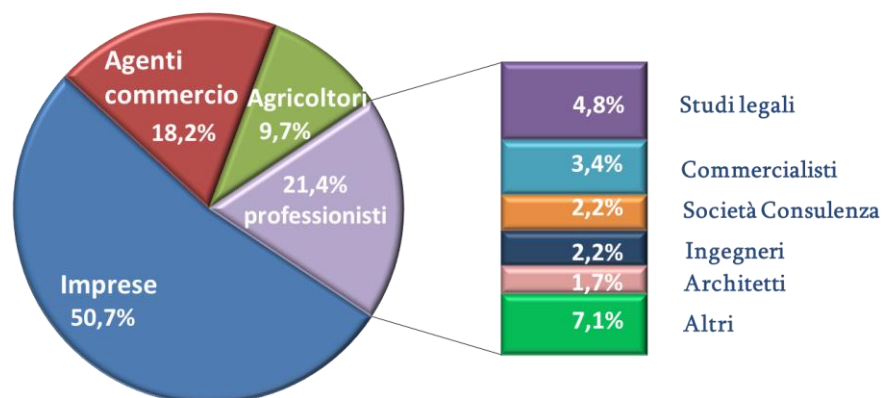
Il Centro Studi e Statistiche UNRAE, attraverso la collaborazione con l'ISTAT, ha quantificato il numero di immatricolazioni di autovetture che nel 2015 sono state acquistate da privati possessori di Partita IVA, un *target* di clientela che presenta caratteristiche specifiche e non individuabile dai dati ministeriali. Nel complesso 193.335 sono le vetture immatricolate, il 19,1% del totale immatricolazioni a privati, in crescita del 20,5% rispetto alle 160.400 dell'anno 2014.

L'analisi, resa possibile grazie all'abbinamento delle banche dati dell'UNRAE con i codici attività Ateco messi a disposizione dall'ISTAT, contribuisce a fare chiarezza sulla dimensione di questo specifico settore.

Delle 193.335 autovetture vendute, il 50,7% è stato acquistato da imprese individuali, il 21,4% da professionisti, il 18,2% da agenti di commercio e il 9,7% da agricoltori. All'interno dei professionisti le maggiori rappresentatività riguardano: 4,8% studi legali, 3,4% commercialisti, 2,2% società di consulenza, 2,2% ingegneri e 1,7% architetti.

“L'importante analisi condotta del nostro Centro Studi - afferma Romano Valente, Direttore Generale dell'UNRAE - ci consente di individuare quel bacino di clientela che muove un *business* diverso dagli acquirenti privati. In particolare, il fatturato generato da tali clienti nel 2015 è stato di 4,5 miliardi di euro, in crescita del 21% rispetto al 2014”.

Autovetture 2015: 193.335 (+20,5%)



. / .

Alimentazioni:

Il diesel si conferma sempre la motorizzazione preferita, con una quota che raggiunge quasi il 64% fra i privati possessori di Partita IVA, oltre 14 punti in più di quanto non avvenga per il totale dei privati. Parallelamente, risultano meno rappresentative la benzina e il GPL. Stessa preferenza per il metano, mentre risulta più alta la quota delle ibride nel segmento dei privati possessori di Partita IVA.

Alimentazione	% privati con Piva	% totale privati
Diesel	63,6	49,3
Benzina	21,7	33,6
Gpl	7,3	10,5
Metano	5,0	4,9
Ibride	2,3	1,7
Elettriche	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0

Carrozzerie:

Il 34,5% dei privati possessori di partita IVA nel 2015 ha scelto un SUV (Crossover+Fuoristrada), 7,5 punti in più del totale privati. Ciò a discapito delle berline che si fermano sotto il 46% di quota. Buona preferenza per le monovolume (+1 p.p.) e per le *station wagon*, che giungono a rappresentare il 7,4% del totale degli acquisti dei privati con Partita IVA.

Carrozzerie	% privati con Piva	% totale privati
Berlina	45,7	58,6
Crossover	21,7	19,7
Fuoristrada	12,8	7,3
Monovolume	9,5	8,6
Station Wagon	7,4	4,1
Multispazio	1,9	1,3
Coupè	0,6	0,3
Cabrio e Spider	0,4	0,3
Totale	100,0	100,0

Distribuzione provinciale:

Roma, Milano e Torino occupano sempre le prime tre posizioni del podio, anche se con quote leggermente inferiori rispetto al totale privati. Al 4° posto troviamo la provincia di Napoli che supera Bologna, occupante la 4^a posizione nelle vendite totali a privati. Da segnalare la maggiore rappresentatività nelle vendite a privati con Partita IVA della provincia di Bari che raggiunge il 2% del totale e di Padova al 2,2%.

Province - Top	% privati con Piva	% totale privati
Roma	6,5	6,9
Milano	5,7	5,9
Torino	4,0	4,4
Napoli	2,7	2,4
Firenze	2,5	2,4
Bologna	2,5	2,5
Brescia	2,3	2,4
Padova	2,2	1,9
Bari	2,0	1,5
Verona	1,9	1,9
Treviso	1,8	1,7
Bergamo	1,8	2,1
Varese	1,7	2,1
Totale	100,0	100,0

Fasce di età:

Come prevedibile, fra le Partite IVA cala la rappresentatività delle fasce più giovani della popolazione a beneficio di quelle intermedie 46-65 anni. Gli *over 65* perdono più di 5 punti, fermandosi all'11,4% del totale dei privati possessori di Partita IVA.

Fasce di età	% privati con Piva	% totale privati
18-29	4,9	8,1
30-45	33,7	30,0
46-55	29,1	25,7
56-65	20,9	19,6
oltre 65	11,4	16,7
Totale	100,0	100,0

Gli acquisti in *leasing*:

Nel mondo dei possessori di Partita IVA il 9% dei clienti ha scelto di finanziare la vettura in *leasing* rispetto ad acquistarla in proprietà, a fronte del 2,5% nel mercato dei privati.

	% privati con Piva	% totale privati
Proprietà	91,0	97,5
Leasing	9,0	2,5
Totale	100,0	100,0

Roma, 3 agosto 2016

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e dei caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 39 Aziende associate – e i loro 54 marchi – fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura 40 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.